附件3：

**“兴宁旅游手信”综合评分表**

**（文创设计和工艺产品类）**

产品名称： 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标名称** | **权重** | **标准分** | **评审分** | **综合得分** |
| 视觉艺术评价 | 原创性 | 产品符合国家主流文化价值以及相关法律法规的规定。 | 100\*40% | 5 |  |  |
| 产品能够清晰表达设计意图。 | 5 |  |
| 原创设计，无知识产权纠纷。 | 5 |  |
| 艺术性 | 产品整体风格一致，具备较高的艺术性、观赏性。 | 5 |  |
| 产品色彩协调、美观，富有美感和创意特色，视觉效果好。 | 5 |  |
| 产品能充分考虑社会各类受众的欣赏习惯。 | 5 |  |
| 创新性 | 产品设计创意新颖、构思巧妙。 | 5 |  |
| 文化元素指标 | 产品能充分体现兴宁地域文化特征。 | 5 |  |  |
| 产品能体现客家文化特色和人文特征。 | 3 |  |
| 产品创作理念能传承历史文脉，在当地有一定的历史文化底蕴。 | 5 |  |
| 环保性 | 符合节能降耗与绿色环保理念。产品材质、用料符合可再生性、可降解性、无毒性等特点。 | 4 |  |
| 实用性 | 产品质量合格 | 4 |  |
| 具备实用价值 | 4 |  |
| 具有收藏价值 | 4 |  |
| 加分指标 | 非物质文化遗产 | 国家级或广东省级 | 10 |  |  |
| 梅州市级或兴宁市级 | 8 |  |
| 表彰 | 国家级或广东省级 | 10 |  |
| 梅州市级或兴宁市级 | 8 |  |
| 市场评价 | 消费者满意度和市场知名度等指标通过“公众投票”来评价 | 20% | 20 |  |  |
| 产品综合评 价 | 专家对于产品地域性、文化性、品牌性、工艺性、市场性的评价 | 40% | 40 |  |  |
| **合计** | 100% | 100 |  |  |