

梅州市市场监督管理局

梅市市监函〔2022〕257号

关于印发《梅州市市场监督管理局 提升商事登记网办率工作方案》的通知

各县（市、区）市场监管局、园区分局：

现将《梅州市市场监督管理局提升商事登记网办率工作方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

梅州市市场监督管理局
2022年9月9日



梅州市市场监督管理局

提升商事登记网办率工作方案

为进一步深化“放管服”改革，加快推进我市数字政府改革建设，着力营造一流的政务服务环境，贯彻落实 2022 年全国市场监管系统登记注册工作会议精神及《梅州市人民政府办公室关于印发梅州市提升一体化政务服务能力行动方案（2021—2023 年）的通知》（梅市府办函〔2021〕262 号）中提出的工作目标，制定本方案。

一、工作目标

在 2022 年底前，落实省市场监管局传达 2022 年全国市场监管系统登记注册工作会议精神中提出的“今年全省企业和个体工商户设立登记网办率达 80%以上，线上核准通过率达 80%以上”工作任务及《梅州市人民政府办公室关于印发梅州市提升一体化政务服务能力行动方案（2021—2023 年）的通知》（梅市府办函〔2021〕262 号）中提出的“2022 年底前，行政审批事项 100% 网上受理，100% 网上办结”的工作目标。

二、工作任务

（一）落实本单位行政审批事项全部纳入广东政务服务网。实现行政审批事项 100% 进驻政务服务网，进驻政务服务事项 100% 全程网上审批的工作要求。做好本单位的行政审批事项的要素配置，及时在广东政务服务网上更新修订材料清单和线上线下办事指引。企业和群众可选择需办理的事项下载申请材料进行在线申办，提交

申请后，系统后台即时收到业务申请，及时进行相关处理。

（二）推进市场主体设立登记全流程网办。逐步提高各类企业和个体工商户使用广东政务服务网“企业开办专区”的积极性和主动性，推动市场主体通过该专区实现开办“照、章、银、税”全流程线上办理；不断拓展市场主体开办渠道，通过推广使用“粤商通”APP、“银证通一体机”等实现市场主体开办“指尖办”、“自助办”。逐步提升市场主体设立登记网办率。

（三）推进市场主体商事登记业务线上办理。按照“应上尽上”原则，全面提高网办平台使用效率。推动市场主体变更、备案、注销等业务通过“企业开办一网通办”、“广东省市场主体全程电子化登记管理系统”“粤商通”等途径申请办理，实现商事登记线上受理和办结。

三、工作要求

（一）加强组织领导，抓好任务落实。各单位要高度重视，将推动商事登记业务网上办作为优化营商环境重点工作任务。明确职权职责，加强统筹协调，落实工作责任，密切跟踪工作进展，抓好工作落实，切实提升本单位登记管辖的各类企业及个体工商户登记业务网办率。

（二）保障人员配置，加强业务培训。各单位要着力克服当前镇街综合执法改革带来的人员流动大等问题，保障登记窗口人员配置，组织做好窗口工作人员的业务培训。通过开展培训教学、印发操作资料、现场交流指导等方式，提升窗口工作人员对政务服务网上申办业务的知晓度和实操技能，熟练掌握商事登记网上

申办的操作方式与流程，提升窗口工作人员业务水平。

（三）优化办事流程，提升服务效能。梳理商事登记业务在线申办流程和申请材料，对日常登记业务中出现的难点和堵点进行清单化管理，加强与系统运维工程师沟通联络，对系统运行出现的问题、群众反映的意见，要及时反馈，妥善处理。对工作中出现的好经验好做法，要及时总结研判，予以复制推广。

（四）加大宣传引导，优化办事指引。在线下实体大厅和网上办事网页做好宣传和操作指引。开展形式多样的宣传，拓宽咨询渠道，为群众提供多方式、多渠道的咨询服务。各单位要优先办理在线登记申请，落实专人负责值守咨询电话，做好远程辅助服务，助力企业和群众“少跑腿、办成事”，让企业和群众感受到网上办事更加方便快捷。

推动行政审批事项网上办理，提升登记注册服务便利化水平是当前营商环境建设，深化“放管服”改革的重要内容，各单位要高度重视，认真对待，市局将继续定期通报商事登记网办情况，督促各县（市、区）市场监督管理局抓好商事登记工作，切实提升商事登记网办率。

公开方式：依申请公开