

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：“粤菜（客家菜）”师傅工程

项目主管部门：（公章）

填报人姓名：吴亚珠

联系电话：0753-3251618

填报日期：2024 年 7 月 9 日

一、基本情况

“粤菜(客家菜)”师傅工程旨在鼓励就业,提供保障;培养、培训烹饪技能人才,更好地为地方经济建设服务。客家菜师傅工程与乡村振兴、精准扶贫相结合,实施客家菜文化品牌提升行动,支持发展客家菜学术理论研究,组织开展客家菜系列评选活动,加强客家饮食文化宣传推广,实施客家菜产业化建设行动,建设客家菜菜品标准,培育一批具有示范带动效应的客家菜特色餐饮企业,支持客家菜餐饮企业通过标准化、规范化经营“走出去”,实施客家菜师傅人才培养行动。按照相关的预算要求,根据项目的基本情况,结合本单位招考实际情况,该项目实施有必要性,具备可实施性。

二、主要绩效及自评结论

提升客家菜文化品牌影响力,培育一批具有示范带动效应的客家菜特色餐饮企业,把“客家菜师傅”工程与农业、旅游、扶贫融合起来,促进产业兴旺、农民增收,实施客家菜师傅人才培养行动。

自评优秀。

三、绩效指标分析

(一)项目管理情况:2023年下达资金50万元,支出50万元,结余0元,支出执行率为100%。

(二)产出情况:数量指标中资金到位及时,概算执行率95%;

（三）效益情况：经济效益指标从业带动能力达到 95%；
可持续影响指标中可持续发展促进产业兴旺、农民增收；行业发展影响中建设一批高素质的“客家菜师傅”人才队伍。

四、资金使用绩效存在问题及改进措施

无

