

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）中国共产党兴宁市委宣传部

所属下级预算单位数量：0 个

填报人：刘湘

联系电话：3382193

填报日期：2024.6.30

一、部门基本情况

（一）部门职能

（1）贯彻执行中央、省和梅州市委有关意识形态方面的方针政策；制订我市宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划并组织实施。

（2）对市直宣传文化系统包括文化艺术、广播电视、新闻出版、文联等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理。

（3）负责组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传方面的工作；会同市委组织部做好党员教育工作，参与编写党员教育教材。

（4）负责新闻舆论导向；会同有关部门做好报刊、出版社、电台、电视台的指导、管理工作。

（5）负责规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针、政策的贯彻执行。

（6）规划和部署全市性的宣传思想工作；组织进行党的中心任务和方针、政策，国际国内形势以及政治、经济、文化活动的社会宣传；会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（7）宏观指导、部署企业的思想政治工作；负责企（事）业单位政工人员专业职务评定、考核、培训工作。

（8）研究制定精神文明建设的规划、措施、对策；指导、部署、协调群众性创建精神文明重大活动的开展。

（9）指导和协调、组织对外、对港澳的宣传工作；会同并

协调有关部门做好港澳和其他境外记者来我市采访报道的管理工作；做好全市对外宣传制品出境的管理工作；检查督促全市对外宣传纪律的执行；组织协调市内新闻发布会的工作。

（10）按有关程序协助管理市直文化艺术、广播电视、新闻出版和文联及有关社会团体等部门领导班子的建设；对镇党委宣传委员的任免提出意见；规划并组织党委宣传干部的培训工作；联系宣传文化系统的知识分子，会同有关部门做好知识分子工作。

（11）做好宣教系统工委归口单位党组织的思想建设、组织建设、作风建设，搞好党员的教育管理工作；指导归口单位党组织设置的规划和总支、支部的换届选举、党内统计年报等党务工作；做好归口单位党员和干部职工思想政治工作以及党组织和党员评选表彰工作；指导归口单位党组织加强党风和廉政建设，搞好党员违纪案件的协查工作；负责组织完成市委、市政府及市直工委布置的工作任务。

（12）检查督促宣传文化经济政策的落实。

（13）管理直属单位。

（14）完成省委、梅州市委宣传部交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

以学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为抓手，深化拓展理论武装；以主流媒体宣传为重点，着力提升舆论引导力；以创建省文明城市为重点，深入推进城乡精神文明建设。

（三）部门整体支出绩效目标

全力完成省、市、县下达我部的主要工作任务；切实增强责任意识、服务意识、服从意识，尊敬领导，团结同志，切实履行岗位职责，做好本职工作，无条件服从部里的统一安排，不折不扣的完成上级安排的中心工作和临时交办的各项工作任务。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

市委宣传部 2023 年预算安排收入 1066.99 万元，其中财政拨款收入 1066.99 万元，上年结余 0 万元。2023 年决算支出 1066.99 万元，其中基本支出 503.96 万元，项目支出 563.03 万元。

基本支出主要用于市委宣传部机关人员经费以及公用经费支出。支出范围包括：人员工资、办公费用、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、维修费、会议费、培训费、公务用车运行维护费等日常支出。全年的基本支出为 503.96 万元，其中：人员经费支出 463.20 万元，公用经费支出 40.76 万元。

项目支出主要用于文明办工作经费、社科联工作经费、创建省文明城市工作经费、市委中心组学习资料经费、大型户外政治类公益广告日常更新经费、“三好一正”宣传工作经费、梅州市级媒体合作经费、《今日兴宁》办刊办报经费、省级以上媒体合作经费、新时代文明实践中心建设经费、2023 年度农村电影放映场次市级补贴专项经费、资助县城和乡镇影院建设、奖励 2023 年影院放映国产影片达标项目、农村公益电影场次补贴，共

563.03 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

部门整体支出绩效自评优秀。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况

（1）预算编制

① 预算编制合理性

2023 年中共兴宁市委宣传部专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题；功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂；部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。

② 预算编制规范性

2023 年中共兴宁市委宣传部预算编制符合当年度有关预算编制的原则和要求，符合项目预算编制和项目库管理要求。

（2）目标设置

① 整体绩效目标合理性

总体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能，能体现部门中长期规划和年度工作计划，能分解成具体的工作任务，与本年度部门预算资金相匹配。

② 整体绩效指标明确性

绩效指标中包含能够体现部门履职效果的社会经济效益指标，具有清晰、可衡量的指标值，包含可量化的指标，绩效目标

的目标值测算符合客观实际效果。

2. 预算执行情况

（1）资金管理

① 结转结余率

2023 年度结转结余额与当年度预算总额的比率为 0。

② 财务管理合规性

2023 年中共兴宁市委宣传部的支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。

（2）项目管理

项目资金绩效完成情况

项目资金绩效完成情况较好，从项目绩效完成情况得分计算表中可以得知。

（3）采购管理

① 采购内控制度建设

采购内控制度建设完善。

② 采购意向公开合规性

建立了政府采购内控制度，采购项目公开率为 100%，在“广东省政府采购网”备案公开。

③ 采购活动合规性

采购活动符合规定。

④ 采购合同签订时效性

采购合同签订符合时效。

⑤合同备案时效性

合同备案符合时效。

⑥采购政策效能

采购政策执行效果良好。

（4）资产管理

①资产配置合规性

中共兴宁市委宣传部的面积和办公设备配置符合规定标准。

②资产收益上缴的及时性

2023 年中共兴宁市委宣传部没有资产收益。

③资产盘点情况

2023 年中共兴宁市委宣传部已对资产进行盘点。

④数据质量

2023 年中共兴宁市委宣传部的行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实说明，且资产账与财务账、资产实体相符。

⑤资产管理合规性

资产管理合规，具有行政事业性国有资产管理内部管理规程，按照《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度执行有关规定，出租、出借、处置国有资产符合有关规定。

⑥固定资产利用率

2023 年中共兴宁市委宣传部固定资产利用率 100%

（5）信息公开

①预决算公开情况

中共兴宁市委宣传部按照规定时间在兴宁市人民政府网上公开 2023 年度预算及 2022 年度决算。

②绩效信息公开情况

中共兴宁市委宣传部按规定公开绩效信息。

3. 预算使用效益

（1）经济性

①“三公”经费控制情况

2023 年度中共兴宁市委宣传部“三公”经费的实际支出数小于预算安排的三公经费数，日常公用经费决算数小于日常公用经费全年预算数。

②公用经费控制率

2023 年中共兴宁市委宣传部公用经费控制率 100%

（2）效果性

①部门整体绩效目标产出指标完成情况

2023 年中共兴宁市委宣传部能按时完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项和工作。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况

2023 年中共兴宁市委宣传部整体绩效目标中的各项目标均已完成，部门整体支出绩效目标的实现程度高。

（3）公平性

①群众信访办理情况

中共兴宁市委宣传部无信访。

②公众或服务对象满意度

中共兴宁市委宣传部无信访。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

存在问题：

1. 预算编制科学化、精细化程度不高。预算编制与实际支出有的仍存在细微差异。

2. 财务监督管理有待进一步加强。我部财务管理的科学化、制度化、规范化总体执行较好，但仍不够理想，有待进一步提高。

改进措施：

1. 细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制，强化监督，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

2. 加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，提高财政资金使用效益。

三、上年度绩效自评问题整改情况

1、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导进一步推进理论武装工作，强化党员干部思想建设。进一步提高党员干部的理论水平和思想觉悟，为建设学习型社会提供强大的思想动力。

2、认真做好理论学习中心组学习。紧紧围绕全党全国和全

市工作的大局，坚持理论学习围度，精心安排学习内容。通过理论教育，要使党员领导干部依法执政、科学执政、执政等方面有新的提高。

3、进一步加强宣传舆论工作，加大对外宣传的力度，为发展创造良好的舆论氛围。充分运用广播、电视、刊物、网络等多种宣传手段，形成宣传工作的强大合力。

4、预算编制具有合理性、规范性、及时性。各项开支符合当年市财政有关预算编制的原则和要求，符合专项资金预算编制和项目库管理的要求。预算执行率进一步提高，使资金管理、项目管理和资产管理更加合理、合规，会计核算规范，部门预决算公开透明。预算使用效益高。严格执行中央八项规定、严控“三公”经费支出，从严从实执行好公务接待、车辆管理等制度，不断优化后勤保障，全力营造良好工作环境。