**兴宁市第二届农特产品展销会协办单位报名表**

|  |
| --- |
| 公司名称： |
| 公司地址： |
| 公司资质（荣誉）： |
| 公司法人： | 联系人： 联系电话： |
| 报名确认（盖章）年 月 日 |

**《展销会策划书》的相关内容**

  **展会策划：根据掌握的各种信息，对即将举办的[展销会](http://www.so.com/s?q=%E5%B1%95%E8%A7%88%E4%BC%9A&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)的有关[事宜](http://www.so.com/s?q=%E4%BA%8B%E5%AE%9C&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)进行初步[规划](http://www.so.com/s?q=%E8%A7%84%E5%88%92&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)，设计出展销会的基本框架及展场分布效果图，提出计划举办的展销会的初步规划内容，主要包括（但不限于）：**

**一、展会名称：**自拟

**二、展会地点：**兴宁市明珠体育公园（占地6000平方米，包括原展销会场区域、整个羽毛球场、整个蓝球场、周边通道）

**三、办展机构：**主办: 中共兴宁市委、兴宁市人民政府

 承办：兴宁市农业农村局

**四、办展时间：**预计2019年9月底，为期四天。

**五、[展品](http://www.so.com/s?q=%E5%B1%95%E5%93%81&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)范围：**农特产品展示区、客家菜师傅美食展示区、农业机械和技术展示区、园艺区、乡村振兴美丽乡村特装区、金融物流区、外地展区等等主题展馆 。（企业可以自行补充有特色的板块）

**六、展会[规模](http://www.so.com/s?q=%E8%A7%84%E6%A8%A1&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)：**本地区为主，副射周边市县区。预设标准展位约250个，参展商约200家，参观人次约10万人。拟邀请的省、市有关部门领导和嘉宾(约60人)。

**七、展会定位：**自拟

**八、招展计划：**自拟

**九、宣传推广：**自拟

**十、招商计划：**自拟

**十一、展会进度计划：**自拟

**十二、现场管理计划：**自拟

**十三、相关活动计划：**自拟

**十四、不限于以上内容的其它自主策划。**

**十五、展会资金预算：**包括展销会策划、展场搭建、展位布置、资料制作及宣传、其它费用等等。